



# Annemarie Börlind

## CITY SPA BEI ZOEPHEL

Seit nahezu fünf Jahrzehnten ist **BÖRLIND** das Markenzeichen für natürliche Schönheit. Musste man für eine **BÖRLIND**-Beauty-Kur bisher in die italienische Modemetropole Mailand reisen, so kann man das künftig auch in der Metropole Nürnberg erleben. Zu Beginn des Jahres wurde bereits in Stuttgart der 1. deutsche **BÖRLIND CITY SPA** eröffnet. Die Einmaligkeit der Produkte und Anwendungen, in Kombination mit einem Gefühl der Tiefenentspannung, stehen hoch im Kurs. Kraft und Energie tanken, wobei die Pflegebehandlung im absoluten Einklang mit der Natur steht. Dieses Konzept geht auf und entspricht einem bewussten Zeitgeist. Am 6. Dezember eröffnet der neue **BÖRLIND CITY SPA** in der Parfümerie Zoepfel in Erlangen. Eine neue Dimension natürlicher Pflege, das ist **ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty**. Auch Hollywood-Stars wie Kate Winslet, Renée Zellweger, Nicole Kidmann oder Susan Sarandon schwören auf **BÖRLIND**-Produkte. Schönheits-Highlights der Extraklasse mit Meeresalgen, Ginkgo, Aloe Vera, Vitaminen und Spurenelementen sprechen für sich, denn die Natur weiß, was uns gut tut! QUELLE: PRESSESTELLE BÖRLIND GRUPPE

# Ausgezeichnet! GLS BANK

Familienfreundliches Unternehmen NRW: Die ethisch-ökologische GLS BANK, die im Oktober von der Industrie- und Handelskammer für ihre Regelungene Vereinbarkeit von Familie und Beruf ausgezeichnet wurde, blickt erfolgreich in die Zukunft. „Familienorientierung sehen wir als Erfolgsfaktor. Der Frauenanteil in der GLS Bank ist hoch, denn individuell ausgestaltete Arbeitszeit wird hier groß geschrieben. Schließlich gehen persönliche Zufriedenheit der Mitarbeiter und unternehmerischer Erfolg Hand in Hand.“, so der Leiter der GLS Mitarbeiterentwicklung Rolf-Ansgar Müller. Bravo zu so viel Engagement und Menschlichkeit!

QUELLE: GLS BANK PRESSEBÜRO



# ANNI LENNOX

## DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS

Annie Lennox erhält für ihr humanitäres Engagement, am 5. Dezember in Düsseldorf, den Sonderpreis im Rahmen der ersten Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises. „Wir ehren eine Künstlerin, die vorbildlich dazu beiträgt, das Thema Nachhaltigkeit als individuelles Verhaltensprinzip populär zu machen“, erklärt der Initiator des Preises, Stefan Schulze-Hausmann. Die 54-jährige feierte vor 25 Jahren mit dem Duo Eurythmics und „Sweet Dreams“ ihren ersten Hit und ist seit 1992 als Solosängerin erfolgreich. Mit ihrem Engagement im Kampf gegen HIV oder ihrem Eintreten für Nelson Mandelas 46664-Kampagne, möchte sie langfristige Verhaltensänderungen bewirken.

QUELLE: WWW.NACHHALTIGKEITSTAG.DE

# MAHLZEIT!



Zwischen 2004 und 2006 wurden bei Rewe hunderte Tonnen Kaninchenfleisch mit falscher Herkunftsangabe verkauft. In China gezüchtetes Kaninchenfleisch darf auf Grund seiner hohen Antibiotika-Rückstände nur eingeschränkt in die EU eingeführt werden. In Bulgarien als argentinisches Kaninchenfleisch umetikettiert, wurde das Fleisch von der Supermarktkette Rewe weiterverkauft. Das ZDF-Magazin „Frontal 21“ berichtete darüber, wobei die informierten Behörden untätig blieben. Rewe hat das Fleisch zwar aus den Regalen genommen, kann aber nicht zur Verantwortung gezogen werden. In Europa gilt das Prinzip der Herstellerhaftung. FW fordert: Handel muss haften. QUELLE: WWW.FOODWATCH.DE

# Suchmaschine rettet Regenwald

Eine wunderbare Alternative, ohne zu spenden oder etwas zu kaufen ein Stück Regenwald zu retten, bietet die Suchmaschine: [www.forestle.org](http://www.forestle.org). Alle Einnahmen (außer ein minimaler Prozentsatz an Verwaltungskosten), die über diese Suchmaschinen generiert werden, gehen an das „Adopt an Acre“-Programm der Partnerorganisation „The Nature Conservancy“. Diese kümmert sich darum, bedrohte Regenwaldgebiete nachhaltig zu bewahren. Ungefähr 200 US-Dollar kostet es, eine Regenwaldfläche von 4000 m<sup>2</sup> zu schützen. Die Sucheinnahmen liegen im Durchschnitt bei ca. 0,5 US-Cent pro Suche. Wenn Sie Forestle als Suchmaschine verwenden, dann retten Sie mit jeder Suche eine Regenwaldfläche von 0,1 m<sup>2</sup> für die Zukunft. Dies entspricht ungefähr der Fläche Ihres Bildschirms! Legen Sie die Suchmaschine am Besten gleich als Internet-Startseite fest und bei jedem Klick, kann ein Gedanke an die gute Tat Ihren Start in den Tag verschönern. QUELLE: WWW.FORESTLE.ORG



## Bio-Vitalhotel Falkenhof: Relax Guide 2009

Zum fünften Mal in Folge vergibt der führende Wellnesshotel-Führer **RELAX GUIDE** 3 Lilien an das Bio-Vitalhotel Falkenhof. Das Bad Füssinger Biohotel ist damit eines besten Relax-Hotels Deutschlands. Der **RELAX GUIDE** ist bekannt für seine Unabhängigkeit und die Kompromisslosigkeit seiner Bewertungen. Die Tester lobten u. a. die Freundlichkeit der Crew, die stilvolle Einrichtung auch der Zimmer, die gesunde Baubiologie, die Sauberkeit, den Spa-Bereich und nicht zuletzt die herausragende Bio-Genussküche. Sauber ist laut **RELAX GUIDE** auch das Preis-Leistungsverhältnis. Auszug aus der aktuellen Bewertung des **RELAX GUIDE 2009**: Grünruhelage am Ortsrand in Bad Füssing. Hell, warm und heimelig: ein angeneh-

mes Haus in ebensolcher Größe, zu dessen Stärken eine wunderbar freundliche Crew sowie ein niveauvoll arrangiertes Ambiente zählen. Mit dezenten Farben, natürlichen Vollholzmöbel, Buchenparkett... Schon allein die Nächte hier haben etwas Besonderes: Befreit von Elektromog und geopathischen Störfeldern lässt es sich auf metallfreien Betten traumhaft erholsam schlafen. Das kleine Spa bietet ausschließlich No-Nonsense-Treatments sowie einen Outdoor-Pool auf der Dachterrasse. Schöner Garten mit Liegewiese und alten Bäumen, gute, biologisch orientierte Küche, die viele frische Kräuter zu verwenden weiß. Frühstück bis 11 Uhr, jüngeres Publikum.

QUELLE: WIRTHS PUBLIC RELATIONS GMBH

## BRAVO!

Die erfolgreiche Jugendzeitschrift **BRAVO** aus der Bauer Verlagsgruppe, widmet ihr BRAVO-Poster ihrer über 50jährigen Geschichte erstmalig einem Politiker. „Mit Barack Obama hat die Welt einen neuen Mega-Star, keiner hat zur Zeit mehr Fans“, ist Tom Junkersdorf, Chefredakteur **BRAVO** überzeugt. „Obama hat in den USA die junge Generation motiviert und wieder für politische Themen begeistert. Wir wissen, dass ein Politiker wie Barack Obama auch unsere junge Zielgruppe interessiert und sind uns bewusst, dass Politik auch für Jugendliche in Deutschland wieder wichtiger werden muss.“

QUELLE: BAUER VERLAGSGRUPPE

## Natürlich, rein, zuverlässig

Das Interesse an ökologisch hergestellten Produkten wächst. Besonders Frauen schenken den Themen Bio und Natur große Aufmerksamkeit. Die Qualitätsmarke **Jessa** von **dm-drogerie markt** bietet ab sofort eine natürliche Damenhygiene-Serie an. Eine ökologische Alternative zu den bisher angebotenen Damenhygiene-Artikeln wie Tampons, Slipeinlagen, Ultra Binden und Maxi Binden. Zur Herstellung der vier neuen Produkte verwendet **Jessa nature** bevorzugt Materialien, die durch den hohen Anteil an nachwachsenden Rohstoffen die Natur und ihre Ressourcen schonen. Alle Materialien gemäß **Öko-Tex-Standard** sind zu 100 Prozent chlorfrei gebleicht. Die Serie punktet zudem mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis. Auch die Verpackungsherstellung richtet sich nach dem Umwelt-Aspekt.

QUELLE: DM-DROGERIE MARKT

## Erntefrische bio & fair Rispendatteln

Exklusiv auf Vorbestellung – in 20 Tagen von der Oase zu Ihnen nach Hause. Die Rispendatteln stammen aus Projekten der **gebana** in den Oasen **Bargouthia**, **Derjine** und weiteren, südlich des **Chott ei Jerid** in Tunesien. Die Bezahlung eines fairen Preises ermöglicht den Produzentinnen und Produzenten, ihre Lebens- und Arbeitsbedingungen aus eigener Kraft zu verbessern. Durch die biologische Produktion wird das fragile Gleichgewicht im tunesischen Palmgarten nachhaltig geschützt. Die frisch gepflückten Datteln werden Mitte November in Tunesien verschifft und von der **gebana** nach Europa importiert. Bis Ende Dezember gelangen die Datteln bequem und direkt in die europäischen Haushalte. Die Datteln sind exklusiv auf Vorbestellung über [www.dattelkampagne.de](http://www.dattelkampagne.de) erhältlich.

QUELLE: WWW.GEBANA.COM



## Die Schlüsselbücher für Erfolg und Lebensglück



### Der kleine Führer zum grossen Erfolg



Dieses Büchlein enthält die Kerngedanken aus den Vorträgen und Seminaren von Robert Betz. Erscheint im November 2008. 80 Seiten gebunden € 7,80, Art.-Nr. 550/3

### Raus aus den alten Schuhen



Dem Leben eine neue Richtung geben. Mit diesem Buch lernt der Leser, aus seinen alten Denk- und Verhaltensmustern auszuweichen, die von Generation zu Generation weitergegeben wurden. Ein Buch für ein bewusstes, selbstbestimmtes Leben. 8.000 Leser in den ersten fünf Monaten sind begeistert. 270 Seiten gebunden, € 17,95 inkl. Live-Vortrag auf CD, Art.-Nr. 550/2

### Willkommen im Reich der Fülle



Wie du Erfolg, Wohlstand und Lebensglück erschaffst. Dieses Buch deckt die Ursachen für sämtliche Mangelzustände im Leben auf und leitet in konkreten Schritten an, die Fülle zu erschaffen. Laut Leserurteil „weit wertvoller als ‚The Secret‘“. 3 Auflagen mit insgesamt 15.000 Ex. verkauft in 11 Monaten. 208 Seiten, gebunden, € 14,95 inkl. Live-Vortrag auf CD, Art.-Nr. 550

Schritten an, die Fülle zu erschaffen. Laut Leserurteil „weit wertvoller als ‚The Secret‘“. 3 Auflagen mit insgesamt 15.000 Ex. verkauft in 11 Monaten. 208 Seiten, gebunden, € 14,95 inkl. Live-Vortrag auf CD, Art.-Nr. 550

### BESTELL - COUPON

Ich bestelle hiermit gegen Rechnung  
 Ex. Der kleine Führer zum gr. Erfolg, Art.-Nr. 550/3  
 Ex. Raus aus den alten Schuhen, Art.-Nr. 550/2  
 Ex. Willkommen im Reich der Fülle, Art.-Nr. 550  
 zzgl. Versandkosten innerhalb Deutschlands € 2,95 bzw. Berechnung der Portokosten für Ausland nach Aufwand

NAME/VORNAME \_\_\_\_\_

STRASSE/NR \_\_\_\_\_

PLZ/STADT \_\_\_\_\_

TEL./FAX \_\_\_\_\_

Bitte ausschneiden & senden an: Büro Robert Betz, Sonnenstr. 1, 80331 München

Alle Informationen über Seminare, Vorträge, CDs und Bücher von Robert Betz finden Sie unter

[www.robert-betz.de](http://www.robert-betz.de)